

BRIEFING

ROTEIRO COM 12 PASSOS ESSENCIAIS PARA
ELABORAÇÃO DE LOGOTIPO

.....

Como elaborar um Briefing para sua Identidade Visual

www.seunovonegocio.com.br

12 PASSOS ESSENCIAIS

3 E 4 - ESCOPO E PESQUISA DE MERCADO

Definir o escopo de serviços, e avaliar a necessidade do mercado, e suas potenciais forças, são necessários para destacar-se.

1 E 2 - EMPRESA E PÚBLICO - ALVO

Conhecer os valores da empresa, bem como detalhar seu público alvo, conhecendo-lhe as necessidades, anseios, demandas, são os passos iniciais para iniciar um bom Briefing.

7 E 8 - COMUNICAÇÃO E ESTILO

Defina por quais canais sociais sua marca estará se conectando com seu público alvo, e definir um estilo moderno ou clean irá direcionar a elaboração da sua identidade visual.

5 E 6 - CONCORRÊNCIA E BRAINSTORM

Crie uma lista de concorrência, seja assertivo e imparcial. Essa análise te ajudará a descobrir seus diferenciais. Permita explorar todas as possíveis idéias que surgirem da colheita dessas informações, estude os detalhes.

11 E 12 - CRONOGRAMA E DETALHAMENTO

Defina o período necessário para criar sua Identidade visual. E preencha com detalhes o questionário contido no final do artigo.

9 E 10 - OBJEÇÕES E BUDGET

Tão importante quanto saber que se quer, é saber o que não se quer. Relacione o que não deve fazer parte da sua marca. Defina também o orçamento, que será utilizado nesse momento do seu projeto.